

Правила проведения выставки под товарным знаком World Golden Cat.

1. Предмет регулирования

- 1.1. Настоящие правила применяются к взаимоотношениям Распорядителя рейтинга (далее в тексте Сторона 1) и юридического лица, заключившего со Стороной 1 договор на проведение выставки под товарным знаком (далее в тексте Сторона 2). Предмет такого договора (далее в тексте Договор), а также иные существенные условия определяются в тексте Договора, подписанного Сторонами. Термины и определения, указанные в настоящих Правилах, трактуются в значении, указанном в Договоре.
- 1.2. Сторона 2 обязуется использовать КИП в том виде, в каком указано в Приложении № 1 к настоящим Правилам.
- 1.3. Сторона 1 имеет право без уведомления Стороны 2 заключить другие договоры в отношении КИП.
- 1.4. Сторона 2 имеет право применять КИП совместно со своим товарным знаком или знаком обслуживания, а также с товарными знаками третьих лиц.
- 1.5. Если Стороне 2 станет известно, что КИП противоправно используются третьими лицами, она должна в течение 5 (пяти) дней уведомить об этом Сторону 1.
- 1.6. Если третьи лица нарушат права, предоставленные в рамках Договора Стороне 2, то Сторона 2 и Сторона 1 совместно предъявляют им иск, по решению Сторон данная обязанность может быть возложена на одну из Сторон. Расходы и/или поступления, понесенные и/или полученные в результате судебного решения или соглашения между истцом и ответчиком, будут распределены между Сторонами по договоренности, в случае невозможности достижения соглашения по данному вопросу расходы возлагаются на Сторону 2.
- 1.7. Если Стороне 2 будут предъявлены претензии или иски по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с передаваемыми правами по Договору, то она уведомляет об этом Сторону 1 и по согласованию с ней обязуется урегулировать такие претензии или обеспечить судебную или арбитражную защиту. Понесенные Стороной 2 расходы или убытки в результате урегулирования указанных претензий будут распределены между Сторонами по договоренности. Сторона 2 обязана уведомить о предъявлении исков и/или претензий в срок не позднее **5 (пяти)** рабочих дней с момента предъявления претензии (иска).
- 1.8. Сторона 2 обязуется как во время действия Договора, так и после прекращения его действия не предпринимать самостоятельно или через третьих лиц каких-либо действий, направленных на приобретение прав на КИП, в частности, не регистрировать его на собственное имя, а также не использовать его от своего имени в качестве неохраняемого обозначения.
- 1.9. Стороны обязаны уведомлять друг друга об изменении своих реквизитов (юридического адреса и фактического местонахождения, телефонов, банковского счета и прочее), а также смене руководителя и главного бухгалтера в течение **10 (десяти)** рабочих дней с момента такого изменения. При этом если Сторона не уведомила другую Сторону о таких изменениях, она несет ответственность за все отрицательные для нее последствия исполнения другой Стороной своих обязательств по настоящему Договору, произведенного по последним известным реквизитам.
- 1.10. Сторона 2 обязуется выполнить иные обязанности, указанные в Приложениях к настоящим Правилам.
- 1.11. Сторона 2 обязуется осуществлять документооборот выставки кошек, в рамках которой проводится конкурс «Золотая кошка», через интернет-сайт: <https://ru.show-office.com/manage/> (прием заявок, оформление каталога, формирование документов на проведение шоу и рингов и т.д.). Сторона 1 вправе отказать в приеме результатов конкурса в случае если Сторона 2 не использовала при проведении выставки электронный документооборот сайта <https://ru.show-office.com/manage/>, а воспользовалась услугой внесения результата выставки после проведения выставки кошек.

- 1.12. Сторона 2 обязуется разместить баннеры и информацию о проекте «Золотая Кошка»:
- 1.12.1. На дипломах выставки логотип «World Golden Cat» размещается рядом с логотипами Стороны 2 и авторизованной фелинологической системы. Авторизованной фелинологической системой признается фелинологическая система, указанная на сайте <https://golden-cat.pro> в качестве системы, по правилам которой проводятся выставки кошек, результаты которых учитываются в рейтинге.
- 1.12.2. Логотип «World Golden Cat» размещается в баннере выставки, используемом для рекламы выставки кошек на сайте <http://top-cat.org>.
- 1.12.3. Логотип «World Golden Cat» должен быть размещен в рекламной продукции, баннерах выставки.
- 1.12.4. Разместить рекламный баннер с логотипом «World Golden Cat» в зоне фотографирования победителей и/или в ринговой зоне выставки кошек.
- Сторона 2 обязуется при размещении логотипа, способами, указанными в настоящем пункте, применять размеры логотипа «World Golden Cat», которые будут равными или превышать размер логотипа Стороны 2, используемый в рекламном материале.
- 1.13. Заявка на проведение выставки в рамках проекта «Золотая кошка» и конкурса «Золотая кошка» отправляется на имя Общественной организации «КетЛенд Израиль» на почтовый адрес worldgoldencat@gmail.com не позднее 30 рабочих дней до даты проведения выставки. Заявка должна содержать следующие данные: наименование Стороны 2, город проведения выставки кошек, даты проведения выставки, дата проведения конкурса «Золотая кошка», номер лицензии выставки.
- 1.14. Сторона 1 имеет право отказать в проведении выставки и конкурса «Золотая кошка», если ранее Стороной 2 были нарушены обязательства, указанные в Договоре и/или настоящих Правилах и/или Правилах проведения конкурса «Золотая кошка».
- 1.15. После проведения выставки и конкурса «Золотая кошка» протокол конкурса (супер ринга) «Золотая кошка» направляется Стороной 2 в течение 5 календарных дней Стороне 1 на адрес электронной почты: worldgoldencat@gmail.com.
- 1.17. Победитель конкурса «Золотая кошка» региона получает право принять участие в национальной выставке «Золотая кошка», проводимой по итогам года, в котором кошка была признана победителем, Сторона 2 обязуется компенсировать транспортные расходы, которые понесет владелец кошки, ставшей победителем конкурса. Сумма компенсации транспортных расходов для победителя регионального конкурса не должна превышать 10 000 (десять тысяч) рублей (либо эквивалент указанной суммы в иностранной национальной валюте для победителей конкурса в иностранных государствах) с учетом положений п. 1.19. Правил, расходы сверх указанной суммы оплачиваются владельцем кошки самостоятельно.
- 1.18. Победитель национального конкурса получает право принять участие в международном конкурсе «Золотая кошка». Сторона 2 обязуется компенсировать транспортные расходы победителю конкурса в пределах, установленных настоящим пунктом, а также п. 1.19. Правил. Сумма компенсации транспортных расходов для победителя национального конкурса не должна быть менее 50% размера транспортных расходов победителя национального конкурса, расходы сверх указанной суммы оплачиваются владельцем кошки самостоятельно.
- 1.19. Расчет транспортных расходов производится для железнодорожных перевозок исходя из стоимости железнодорожного билета (учитывается только стоимость билетов в плацкартные и купейные вагоны) с перевозкой животного, для авиaperелета из расчета стоимости билета эконом-класса. Сторона 2 обязуется компенсировать только транспортные расходы и только на основании предоставленных отчетных документов. В случае отказа победителя конкурса от участия в итоговой выставке право участия в итоговой выставке переходит к кошке, занявшей 2 место в конкурсе, в случае если владелец этой кошки отказывается, то данное право переходит к кошке, занявшей 3 место в конкурсе, указанный порядок переходит ко всем кошкам по очередности в случае, если

владельцы предыдущих кошек отказались принимать участие в конкурсе «Золотая кошка» следующего уровня. Обязанность по компенсации транспортных расходов в случае отказа владельца кошки переходит к следующему владельцу кошки.

1.20. В случае если по результатам конкурса «Золотая кошка», организатором которого является Сторона 2, победитель (либо кошка, заменяющая победителя конкурса «Золотая кошка», в порядке, указанном в п. 1.19. Правил) не примет участие в конкурсе «Золотая кошка» следующего уровня, Сторона 2 обязуется по требованию Стороны 1 выплатить компенсацию репутационных потерь в размере 10 000 (десяти тысяч) рублей, либо сумму, эквивалентную указанной сумме в иностранной валюте. Отказ Стороны 2 выплатить компенсацию репутационных потерь может повлечь за собой потерю выставкой статуса выставки рейтинга World Golden Cat, а для конкурса потерю статуса конкурса «Золотая кошка» и перевод конкурса в обычный фан-ринг.

1.21. Сторона 2 обязуется провести конкурс по правилам, указанным в Приложении № 1.

1.22. Сторона 2 обязуется предоставить Стороне 1 (направив на адрес электронной почты, указанный в Договоре) в течение трех рабочих дней после определения победителя конкурса «Золотая кошка» цветную фотографию кошки-победителя, указав следующую информацию: порода, кличка, титул, фамилии заводчика и владельца кошки, их телефоны и адреса электронной почты. В случае если производится замена представителя национального или финального конкурса «Золотая кошка», Сторона 2 обязуется в течение двух календарных дней известить организатора национального или финального конкурса о замене представителя (по правилам, указанным в приложении № 2), а также предоставить Стороне 2 всю информацию, указанную в настоящем пункте, по новому представителю.

1.23. Все кошки, участвующие в конкурсе «Золотая кошка», должны иметь подтвержденный профиль на интернет-сайте: <http://top-cat.org>.

2. Проверка качества.

2.1. Сторона 1 имеет право в любое время проверять соответствие качества услуг, оказываемых Стороной 2 с использованием КИП. Качество оказываемых услуг должно соответствовать качеству услуг, которые оказываются Стороной 1 с использованием КИП, а также общим требованиям законодательства РФ и требованиям правил, по которым проводится выставка кошек.

2.2. Проверка может производиться по месту нахождения Стороны 2, а также в месте проведения выставки кошек как в момент ее подготовки, так и в дни ее проведения с предварительным уведомлением Стороны 2 за **5 (пять)** календарных дней до проведения проверки, либо в порядке, определенном отдельным соглашением Сторон.

3. Ответственность сторон.

3.1. Если Сторона 2 использует КИП при оказании услуг, качество которых не соответствует требованиям Договора, то она обязана принимать меры к восстановлению указанного в Договоре качества оказываемых услуг.

3.2. Если Сторона 2 при осуществлении своей деятельности не соблюдает требования Договора, то по требованию Стороны 1 она обязана уплатить штраф в размере **10 000 (десять тысяч)** рублей и в течение **3 (трех)** дней устранить выявленные нарушения.

3.3. Если Сторона 2 не устранит выявленные нарушения, указанные в п. 3.2. Правил срок, Сторона 1 вправе в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор и взыскать со Стороны 2 двойной штраф, указанный в п. 3.2. Правил. Кроме того, Сторона 2 обязана возместить Стороне 1 все понесенные последней убытки.

3.4. В случае неуплаты или несвоевременной уплаты вознаграждения Стороной 2 по Договору Сторона 2 обязана по требованию Стороны 1 выплатить неустойку в размере 0,5% от суммы вознаграждения за каждый день просрочки платежа.

3.5. Сторона 2 в случае неисполнения обязательств, указанных в п. 1.17. или 1.19. Правил, обязуется по требованию Стороны 1 выплатить штраф в размере 15 000 рублей.

4. Срок действия договора.

4.1. Договор, заключенный между Сторонами, может быть изменен или расторгнут по

взаимному согласию Сторон. Споры, связанные с этими вопросами, решаются в соответствии с порядком, предусмотренном в Договоре.

4.2. Договор, заключенный между Сторонами, может быть расторгнут любой из Сторон в одностороннем внесудебном порядке при условии уведомления другой Стороны за 30 календарных дней до момента расторжения Договора. Договор не может быть расторгнут в одностороннем внесудебном порядке, в только случае, если с момента направления уведомления до даты проведения выставки кошек осталось менее 60 календарных дней.

5. Последствия расторжения.

5.1. При расторжении Договора Сторона 2 прекращает использование КИП и обязуется в течение 10 (десяти) календарных дней осуществить действия по изъятию всех рекламных материалов, изготовленных с использованием КИП, а также произвести адресное информирование всех владельцев кошек, зарегистрировавших животных на выставку кошек, об изменении названия выставки, а также о том, что конкурс «Золотая кошка» в рамках выставки кошек проводиться не будет, а также вернуть денежные средства, оплаченные владельцем кошки, если последний примет решение отказаться от участия в выставке кошек после получения адресного сообщения.

5.2. После прекращения действия Договора его положения будут применяться до тех пор, пока не будет окончательно урегулирован вопрос об обязательствах, которые возникли в период действия настоящего Договора, в частности, вопрос о выплате вознаграждения и другие обязательства, указанные в Договоре.

6. Обстоятельства непреодолимой силы.

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору в случае, если это невыполнение или ненадлежащее выполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы (проявлением сил природы, военными действиями, забастовкой, гражданскими волнениями, пожаром, эпидемией, эпизоотией, карантинном, принятием органом власти или управления акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора, нарушением функционирования технических средств и (или) используемого программного обеспечения и т.д.).

6.2. Сторона, для которой наступили обстоятельства непреодолимой силы, обязана в течение **5 (пяти)** рабочих дней уведомить об этом другую Сторону.

6.3. После прекращения действия обстоятельств непреодолимой силы Стороны по взаимному соглашению могут продолжить выполнение своих обязательств по Договору.

7. Уведомления.

7.1. Все уведомления, оговоренные Договором и Правилами, должны передаваться заказной почтой с описью вложения согласно реквизитам, указанным в Договоре.

7.2. Срок действия уведомления начинается с даты получения уведомления в почтовое отделение получателя.

7.3. В случае если Сторона 2 нарушит предусмотренный Договором или настоящими Правилами срок для уведомления Стороны 1, вся ответственность и риски, связанные с неуведомлением или несвоевременным уведомлением, возлагаются на Сторону 2. В случае если Сторона не уведомила об изменении своего адреса местонахождения или почтового адреса, уведомления, направляемые по последнему известному адресу, считаются полученными стороной в момент их доставки по таким адресам.

8. Прочие условия.

8.1. Если иное не предусмотрено дополнительным соглашением Сторон, то все изменения и дополнения к Договору считаются действительными только в том случае, если они оформлены в письменной форме в виде единого документа и подписаны Сторонами или надлежащим образом уполномоченными представителями Сторон.

8.2. Сторона 2 гарантирует получение согласия на обработку в качестве общедоступных и передачу персональных данных владельца кошки Стороне 2, указанных в 1.22. Правил, а также на передачу исключительных прав на фотографию кошки. Сторона 2 гарантирует

компенсацию любых убытков в связи с недействительностью указанных гарантий.

8.3. После подписания Договора все предыдущие письменные и устные соглашения, переписка, переговоры между Сторонами, относящиеся к Договору, теряют силу.

8.4. Упомянутые в Правилах и Договоре Приложения являются неотъемлемой частью Договора.

Приложение № 1 к Правилам о проведении выставки под товарным знаком World Golden Cat

1. Сторона 1 обязуется использовать логотипы в следующем виде:

Golden Cat

Золотая кошка

2. Наиболее близким шрифтом, который допустимо использовать при написании логотипов, является: Open Sans Light.

3. Сторона 2 в целях обозначения участия выставки кошек в рейтинге World Golden Cat вправе использовать логотип рейтинга на своих рекламных материалах. В случае использования логотипа рейтинга Сторона 2 обязуется выполнять правила использования логотипа рейтинга, которые размещаются на сайте: <http://golden-cat.pro>.
Изображение логотипа рейтинга:



Приложение №2 к Правилам о проведении выставки под товарным знаком.

Правила проведения конкурса «Золотая кошка».

1. Выставка «Золотая кошка» проводится по правилам фелинологической системы, участником которой является организатор выставки, в соответствии с разрешением (лицензией), полученной организатором выставки на ее проведение.
2. Региональные выставки кошек «Золотая кошка» могут проводиться под данным названием только при наличии заключенного договора с Распорядителем рейтинга, либо с правообладателем КИП, за исключением проведения выставки правообладателем КИП.
3. Региональные выставки проводятся только в государствах, имеющих обширную территорию. В случае если территория страны не позволяет провести две и более региональных выставок, по согласованию с Распорядителем рейтинга проводится выставка «Золотая кошка» страны.
4. В рамках выставки «Золотая кошка» проводится конкурс «Золотая кошка», в котором могут принять участие только кошки, владельцы которых проживают (зарегистрированы) на территории административно-территориального образования, на территории которого проводится выставка, и имеющие подтвержденные учетные записи своих кошек на сайте <http://top-cat.org>.
5. В конкурсе могут принять участие кошки пород, признанных авторизованной фелинологической системой, всех возрастных групп от котят до ветеранов, а также кастраты. Не участвуют домашние кошки, кошки экспериментальных пород и пород, находящихся в процессе признания авторизованной фелинологической системой.
6. В рамках конкурса определяется десятка лучших кошек, среди которых определяется один победитель и два призера, занявшие второе и третье места.
7. В случае если в государстве проводились региональные выставки, победители конкурса «Золотая кошка» региона имеют право принять участие в национальном конкурсе «Золотая кошка», на котором определяется «Золотая кошка» страны с присвоением звания «Золотая кошка» страны.
8. Победитель регионального конкурса получает право принять участие в национальной выставке кошек «Золотая кошка» и национальном конкурсе «Золотая кошка», в случае если заводчик, кошка которого заняла первое место, отказывается от участия в национальном конкурсе «Золотая кошка», данное право переходит к владельцу кошки, занявшей второе место, в случае если такой владелец кошки отказывается от участия в национальном конкурсе «Золотая кошка», данное право переходит к владельцу кошки, занявшей третье место, если владелец отказывается от участия в национальном конкурсе «Золотая кошка», представители данного региона не принимают участие в национальном конкурсе «Золотая кошка».
9. Владелец кошки, занявшей первое место в национальном конкурсе «Золотая кошка», получает право принять участие в финальном конкурсе «World Golden Cat», победителю конкурса присваивается звание «World Golden Cat» с указанием года присвоения звания. В случае отказа победителя от участия в национальном конкурсе «Золотая кошка» право участвовать в конкурсе «World Golden Cat» переходит в порядке, указанном для победителей регионального конкурса «Золотая кошка» в п. 1.19. Правила проведения выставки под товарным знаком World Golden Cat.
10. Конкурс «Золотая кошка» проводится по правилам «Супер-шоу Top Cat».